

# 「相馬ブランド」認証制度 応募申込書

## 1. 応募者情報

法人名（または個人名）		
代表者（役職・氏名）		
法人または個人の住所	〒	
創業年日	明治・大正・昭和・平成・令和 年 月	
店舗情報	販売店舗名	
	営業日・時間	
	WEB サイト等	なし・公式HP・Instagram・Twitter その他（ ）
店舗・企業紹介		
連絡先（担当者） 連絡窓口となる方	役職・氏名	
	電話番号	
	F A X	
	e-mail	

## 2. 応募商品情報

商品名		
商品概要	価格（税込）	
	賞味期限	※要冷蔵など保管方法も記入
	販売歴	年 月 から 販売中・販売予定
商品紹介		
販売場所・販路 取扱い先・通販の可否など		
販売実績 販売数や受賞歴等		
メインターゲット層 買ってほしい具体的な客層や 想定する利用シーンなど		

1. 「相馬ブランド」認証への応募理由・認証後の展開や販売計画について
2. 応募商品の企画コンセプトや特徴、強みについて
3. 応募商品に込められた「相馬の魅力」について
4. 商品企画開発のいきさつについて
5. 原材料等のこだわり
6. 商品名や商品のキャッチコピーのこだわり
7. パッケージデザインや外観のこだわり

## 相馬市観光協会長 様

応募商品に係る生産、販売、特許などにおいて、関係法令及びガイドライン（自主規制）を遵守していること、また、暴力団または暴力団員等の反社会的勢力ではなく、業務上においても、暴力団または暴力団員等の反社会的勢力と何ら関係ないことを誓約いたします。

年 月 日

法人名（団体名）

代表者名（自書）

㊞